

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Національний технічний університет  
„Харківський політехнічний інститут”

„ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Ректор  
\_\_\_\_\_ Л.Л.Товажнянський

Факультет

Економічна інформатика та  
менеджмент

" " \_\_\_\_\_ 2009 р.

Кафедра  
Економічна кібернетика та  
маркетинговий менеджмент

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

( форма навчання — денна )

Напрямок підготовки — 6.030507 Маркетинг

Спеціалізація — 6.030507-02 Маркетинг

Освітньо-кваліфікаційний рівень — бакалавр

Кваліфікація — Бакалавр з маркетингу  
Бакалавр з маркетингу зі знанням іноземної мови (за умови складання державного екзамену з ділової іноземної мови)  
Бакалавр з маркетингу, викладач економіки (за умови складання комплексного державного екзамену з дисциплін психолого-педагогічного циклу)

Термін навчання — 4 роки

Проректор з науково – педагогічної роботи

Є.І.Сокол

Декан факультету Економічної інформатики та менеджменту

В.Я.Заруба

В.о.Завідувача кафедри Економічної кібернетики та маркетингового менеджменту

З.П.Конохова

**Затверджено рішенням Вченої ради НТУ «ХПІ»  
протокол № 13 від 25 грудня 2009р.**

## Маркетинг

## Маркетинг

## 1. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень																					
	лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень													
Номер тижня	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22																
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1-й курс	1								X										К	X	С	С	К															
	2								X										X	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
2-й курс	3								X										К	X	С	С	К															
	4								X										X	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
3-й курс	5								X										К	X	С	С	К															
	6								X										X	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
4-й курс	7								X										К	X	С	С	К															
	8												С	С	П	П	П	П	Д	Д	А	А	Т	Т	Т	Т												

## ПОЗНАЧЕННЯ

- аудиторні заняття
С – сесія
А – державна атестація
Т – військові табори

X – самостійна робота
П – практика
К – канікули
Д – дипломне проектування

## НАЗВИ ПРАКТИК ТА ЇХ РОЗПОДІЛ

Види практики	Семестр	Тижні
виробнича	8	37 - 40

## ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Види державної атестації	Семестр
Комплексний державний екзамен за фахом	8
Державний екзамен з ділової іноземної мови для студентів, які поглиблено вивчали іноземну і ділову іноземну мови (блок дисциплін №2)	8
Державний екзамен з психолого-педагогічної підготовки для студентів, які вивчали за вибором дисципліни психолого-педагогічного циклу (блок дисциплін №3)	8
Випускна кваліфікаційна робота	8

## Позначення навчального плану

РЕ	реферат	КР	курсова робота
Р	розрахункова робота	КП	курсний проект
РГ	розрахунково-графічна робота	ДП	дипломний проект
НД	науково - дослідна робота		

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамени	Диференційні заліски	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>900</b>	<b>25</b>
<b>1.1</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>360</b>	<b>10</b>
1.1.1	Історія України	1		144	4
1.1.2	Іноземна мова		1	72	2
1.1.3	Історія української культури	1		144	4
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>15</b>
1.2.1	Політична економія	1		180	5
1.2.2	Математика для економістів (вища математика)	1		180	5
1.2.3	Регіональна економіка: -регіональна економіка (3кр); -екологія (2кр)	1		180	5
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
2.2.2.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.2.1.1	Комп'ютерна техніка та програмування	1		180	5
2.2.2.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.2.2.1	Ділова іноземна мова	1		180	5
2.2.2.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.2.3.1	Комп'ютерна техніка та програмування	1		180	5
2.2.2.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.2.4.1	Комп'ютерна техніка та програмування	1		180	5
2.2.2.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.2.5.1	Комп'ютерна техніка та програмування	1		180	5
	<b>Разом</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	Фізичне виховання		1		

2-й семестр

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамени	Диференційні заліски	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>720</b>	<b>20</b>
<b>1.1</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>360</b>	<b>10</b>
1.1.1	Філософія	1		108	3
1.1.2	Іноземна мова		1	180	5
1.1.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		1	72	2
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>10</b>
1.2.1	Мікроекономіка	1		180	5
1.2.2	Економічна Інформатика	1		180	5
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>360</b>	<b>10</b>
<b>2.1</b>	<b>Дисципліни самостійного вибору ВНЗ</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>144</b>	<b>4</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>144</b>	<b>4</b>
2.1.1.1	Університетська освіта		1	36	1
2.1.1.2	Релігієзнавство		1	108	3
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
2.2.2.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.2.1.1	Математика для економістів (Вища математика II)	1		216	6
2.2.2.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.2.2.1	Ділова іноземна мова	1		216	6
2.2.2.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.2.3.1	Системи технологій промисловості	1		216	6
2.2.2.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.2.4.1	Політична економія II	1		216	6
2.2.2.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.2.5.1	Основи бізнесу	1		216	6
	<b>Разом</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	<b>За 1 курс</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2160</b>	<b>60</b>
	Фізичне виховання		1		

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамени	Диференційні заліки	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>864</b>	<b>24</b>
<b>1.1</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
1.1.1	Іноземна мова	1		108	3
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>756</b>	<b>21</b>
1.2.1	Макроекономіка	1		180	5
1.2.2	Математика для економістів (Теорія ймовірності та математична статистика)	1		180	5
1.2.3	Гроші та кредит	1		180	5
1.2.4	Економіка підприємства	1		216	6
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Дисципліни самостійного вибору ВНЗ</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
2.1.1.1	Соціологія		1	108	3
2.1.1.2	Правознавство		1	108	3
	<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	Фізичне виховання		1		

4-й семестр

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамени	Диференційні заліки	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>792</b>	<b>22</b>
<b>1.1</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>2</b>
1.1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1		72	2
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>20</b>
1.2.1	Економіко-математичне моделювання	1		180	5
1.2.2	Фінанси	1		180	5
1.2.3	Менеджмент	1		180	5
1.2.4	Маркетинг	1		180	5
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>288</b>	<b>8</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>288</b>	<b>8</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>288</b>	<b>8</b>
2.2.3.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.3.1.1	Бази даних		1	180	5
2.2.3.1.2	Електронна комерція		1	108	3
2.2.3.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.3.2.1	Економічний механізм маркетингу		1	144	4
2.2.3.2.2	Бази даних		1	144	4
2.2.3.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.3.3.1	Економічний механізм маркетингу		1	144	4
2.2.3.3.2	Товарознавство		1	144	4
2.2.3.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.3.4.1	Економічний механізм маркетингу		1	144	4
2.2.3.4.2	Електронна комерція		1	144	4
2.2.3.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.3.5.1	Товарознавство		1	144	4
2.2.3.5.2	Електронна комерція		1	144	4
	<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	<b>За 2 курс</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2160</b>	<b>60</b>
	Фізичне виховання		1		

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамен	Диференційні заліки	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>864</b>	<b>24</b>
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>20</b>
1.2.1	Історія економіки та економічної думки	1		180	5
1.2.2	Статистика	1		180	5
1.2.3	Бухгалтерський облік	1		180	5
1.2.4	Маркетинг	1		180	5
<b>1.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>4</b>
1.3.2	Безпека життєдіяльності	1		144	4
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Дисципліни самостійного вибору ВНЗ</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
2.1.1.1	Політологія		1	108	3
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
2.2.3.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.3.1.1	Прогнозування попиту		1	108	3
2.2.3.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.3.2.1	Міжнародний маркетинг		1	108	3
2.2.3.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.3.3.1	Телекомунікації в бізнесі		1	108	3
2.2.3.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.3.4.1	Підприємництво і бізнес-культура		1	108	3
2.2.3.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.3.5.1	Прогнозування ринку		1	108	3
	<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	Фізичне виховання		1		
	Військова підготовка		1	171	5

**6-й семестр**

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамен	Диференційні заліки	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>25</b>
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>10</b>
1.2.1	Міжнародна економіка	1		180	5
1.2.2	Національна економіка	1		180	5
<b>1.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>540</b>	<b>15</b>
1.3.1	Промисловий маркетинг	1		180	5
1.3.2	Маркетингова товарна політика	1		180	5
1.3.3	Маркетингова політика комунікацій	1		180	5
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
2.2.2.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.2.1.1	Інноваційний менеджмент		1	180	5
2.2.2.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.2.2.1	Одна з наступних дисциплін: -Сучасні економічні теорії; -Інституціональна економіка; -Соціальна економіка; -Трансформаційна економіка та економічна політика держави		1	180	5
2.2.2.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.2.3.1	Одна з наступних дисциплін: -Інвестування -Страховання -Фінанси підприємств		1	180	5
2.2.2.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.2.4.1	Одна з наступних дисциплін: -Гроші та кредит II -Фінанси II -Економіка підприємства II		1	180	5
2.2.2.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.2.5.1	Одна з наступних дисциплін: -Статистика II -Бухгалтерський облік II -Економіко-математичні моделі в управлінні та економіці		1	180	5
	<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	<b>За 3 курс</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2160</b>	<b>60</b>
	Фізичне виховання		1		
	Військова підготовка		1	171	5

кафедра 311  
 4-й курс  
 7-й семестр

3103116.0305076.030507-02.xls

Маркетинг Маркетинг

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамени	Диференційні заліки	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>756</b>	<b>21</b>
<b>1.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
1.2.1	Економіка праці та соціально-трудові відносини	1		180	5
<b>1.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>576</b>	<b>16</b>
1.3.1	Маркетингові дослідження	1		180	5
1.3.2	Логістика	1		180	5
1.3.3	Інфраструктура товарного ринку	1		216	6
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>324</b>	<b>9</b>
<b>2.1</b>	<b>Дисципліни самостійного вибору ВНЗ</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
2.1.1.1	Психологія і педагогіка	1		108	3
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
2.2.1.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.1.1.1	Теорія комунікації	1		108	3
2.2.1.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.1.2.1	Іноземна мова (додатково)	1		108	3
2.2.1.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.1.3.1	Комунікативні процеси у навчанні	1		108	3
2.2.1.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.1.4.1	Культура наукової мови	1		108	3
2.2.1.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.1.5.1	Історія міжнародних відносин	1		108	3
<b>2.2.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>108</b>	<b>3</b>
2.2.3.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.3.1.1	Інформаційні системи і технології в маркетингу		1	108	3
2.2.3.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.3.2.1	Теоретичні основи брендингу		1	108	3
2.2.3.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.3.3.1	Розроблення товару		1	108	3
2.2.3.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.3.4.1	Біржова діяльність		1	108	3
2.2.3.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.3.5.1	Статистика ринку товарів та послуг		1	108	3
	<b>Разом</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	<b>Фізичне виховання</b>		<b>1</b>		
	<b>Військова підготовка</b>		<b>1</b>	<b>171</b>	<b>5,00</b>

кафедра 311  
4-й курс  
8-й семестр

3103116.0305076.030507-02.xls

Маркетинг Маркетинг

№ п/п	Назва дисципліни	Екзамени	Диференційні заліки	Години	
				Загальний обсяг годин	Загальний обсяг кредитів ECTS
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Нормативна частина</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
1.3.1	Маркетингова цінова політика	1		180	5
<b>2</b>	<b>Вибіркова частина</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>576</b>	<b>16</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисципліни вільного вибору студента</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>576</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1.</b>	<b>Дисципліни гуманітарної підготовки</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>6</b>
2.2.1.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.1.1.1	Паблік рилейшнз	1		108	3
2.2.1.1.2	Електронні комунікації PR	1		108	3
2.2.1.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.1.2.1	Іноземна мова (додатково)	1		216	6
2.2.1.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.1.3.1	Психологія діяльності та навчальний менеджмент	1		72	2
2.2.1.3.2	Методика викладання економіки	1		144	4
2.2.1.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.1.4.1	Мовна модель сучасного інформаційного простору	1		108	3
2.2.1.4.2	Теорія і методика фізичного самовдосконалення	1		108	3
2.2.1.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.1.5.1	Філософія глобальних проблем сучасності	1		108	3
2.2.1.5.2	Одна з дисциплін: -Політологія II -Соціологія II	1		108	3
<b>2.2.2</b>	<b>Дисципліни природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
2.2.2.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.2.1.1	Економічний аналіз		1	180	5
2.2.2.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.2.2.1	Міжнародна економіка II		1	180	5
2.2.2.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.2.3.1	Одна з наступних дисциплін: -Демографія -Економіка праці і соціально-трудова відносини II		1	180	5
2.2.2.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.2.4.1	Одна з наступних дисциплін: -Соціально-економічна безпека -Ризикологія		1	180	5
2.2.2.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.2.5.1	Аудит		1	180	5
<b>2.2.3</b>	<b>Дисципліни професійної підготовки</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>5</b>
2.2.3.1	<i>Блок дисциплін 1</i>				
2.2.3.1.1	Інформаційні системи і технології в маркетингу		1	180	5
2.2.3.2	<i>Блок дисциплін 2</i>				
2.2.3.2.1	Маркетинг закупівель		1	180	5
2.2.3.3	<i>Блок дисциплін 3</i>				
2.2.3.3.1	Маркетинг у банках		1	180	5
2.2.3.4	<i>Блок дисциплін 4</i>				
2.2.3.4.1	Маркетинг послуг		1	180	5
2.2.3.5	<i>Блок дисциплін 5</i>				
2.2.3.5.1	Маркетинговий аудит		1	180	5
	<b>Практика</b>			<b>216</b>	<b>6</b>
	<b>Дипломне проєктування</b>			<b>108</b>	<b>3</b>
	<b>Разом</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1080</b>	<b>30</b>
	<b>За 4 курс</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2160</b>	<b>60</b>
	<b>За бакалавр (4 роки)</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>8640</b>	<b>240</b>
	Військова підготовка	1		162	4